

## Michal Ambler



*Manažer, Advanced Analytics, EY Česká republika*

Michal se specializuje se na vývoj řešení využívajících pokročilých datově-analytických metod a strojového učení, především v oblastech zákaznický orientovaných odvětví a supply chain.

## Jiří Folwarczny



*FAAS Manager, EY Česká republika*

Jiří se věnuje automatizaci procesů ve finančních odděleních a IFRS poradenství se zaměřením na finanční nástroje a oblast zajišťovacího účetnictví.

## Peter Guraj



*Senior Consultant, Finance & Performance, Deloitte Advisory*

Peter je senior konzultant ve společnosti Deloitte Česká republika, konkrétně v teamu Finance & Performance Advisory Services s více než 15 lety zkušeností v oblasti SSC. Specializuje se na řízení projektů a přesunů procesů, jejich standardizaci, transformaci a automatizaci, provozní dokonalost financí a procesů T&E.

## Petr Jablonský



*Akademický pracovník a přednášející předmětu Finanční řízení koncernu, VŠE v Praze*

Dlouhodobě se profesně věnuje řízení peněžních toků, finančních rizik a financování podniků. Na VŠE se věnuje předmětu Finanční řízení koncernů a rozvíjí konferenci Czech Corporate Finance Forum. Kromě působení na VŠE je členem prezidia České asociace treasury a zastává manažerskou roli v oblasti podnikového treasury poradenství ve společnosti PwC. Jeho osobní ambicí je dlouhodobě propojovat svět akademie a praxe v treasury oboru.

## Barbora Rýdlová



*Vedoucí Katedry financí a oceňování podniku, VŠE v Praze*

Je garantem předmětu Corporate Finance v mezinárodním magisterském programu MIFA. Ve vědecké práci se věnuje přiměřenému odměňování za zaměstnanecké vynálezy, osobnímu goodwillu, oceňování pro specifické případy vypořádání společného jmění manželů nebo ESG. V roce 2012 získala Cenu rektora VŠE za podíl na prestižní publikaci a za spoluautorství knihy *Metody oceňování podniku pro pokročilé* (hlubší pohled na vybrané problémy). Barbora je akademickou ředitelkou programu MBA Nemovitosti a jejich oceňování, který spolu s kolegy na FFÚ VŠE vybudovala. Působí jako znalec v oboru oceňování podniků, cenných papírů a nehmotného majetku. Od roku 2010 do roku 2020 byla členkou poradního sboru znalců pro oblast oceňování podniků a movitého majetku na Krajském soudu v Praze, v roce 2021 byla jmenována do poradního sboru na Ministerstvu spravedlnosti ČR. V rámci této spolupráce také připomínkuje návrhy právních předpisů. Vykonává kontrolní činnost pro Radu pro veřejný dohled nad auditem.

## Zdeněk Steiger



*Manager, Finance & Performance, Deloitte Advisory*

Zdeněk je manažerem v oblasti poradenství ve společnosti Deloitte Česká republika, konkrétně v teamu Finance & Performance Advisory Services. Má více než desetileté profesní zkušenosti v oblasti center sdílených služeb. Osm let byl zodpovědný za řízení účetních týmů, přičemž získal zkušenosti s přechodem na účetní a finanční procesy, standardizací a optimalizací procesů, implementací nových ERP systémů nebo automatizací procesů.

## Luděk Šafář



*Head of Customer Advisory Central Europe, SAS*

Luděk pracuje ve společnosti SAS Institute, kde vede předprodejní tým zákaznického poradenství pro střední Evropu (V4). Již více než 15 let se pohybuje v prostředí IT a stále více se přibližuje obchodním výzvám klienta. Nyní začíná novou misi. Jeho novou výzvou je najít a naplnit očekávání klientů společnosti SAS, kteří chtějí těžit z datové analytiky. Jeho #curiosityforever směřuje k obchodní hodnotě digitální transformace, která se soustředí na rozhodování založené na datech, AI, Big Data a IoT.

## David Vopelka



*FinTech lead, AI & personalisation expert, DataSentic*

David má více než 10 let zkušeností v oboru FS&I v oblasti digitální transformace, digitálního marketingu a AI projektů. 7 let vedoucí projektů marketingové automatizace (banky, brokeri, b2b). Intenzivně zaměřené na zákaznická data a porozumění chování zákazníků v každém kanálu (omni kanál). 3 roky zkušeností s vedením týmu orientovaného na data digitálního marketingu v největší retailové bance ve střední a východní Evropě. Veřejný řečník na konferencích (strojové učení a jeho využití v digitálních reklamních kampaních).