

1FP303 – Finanční analýza a plánování podniku

8. cvičení

Na tomto cvičení se pokusíme vypracovat ucelenou případovou studii. Naším úkolem bude (i) zpracování relativně reálného business case, (ii) sestavení jednoduchého modelu pro rozhodnutí, zdali projekt realizovat či nikoliv, (iii) využít analytické myšlení.



Pracovní podklad je ke stažení [zde](#). V pracovním excelu naleznete veškeré nutné informace pro zpracování úkolů níže.

Úkoly:

1. **Kolik šálků** musíte minimálně každý měsíc **prodat**, abyste pokryli Vaše měsíční provozní náklady? (tj. **bod zvratu v ks**)
2. Vaším záměrem bylo mít měsíční **příjem** alespoň **45 000,- Kč**. **Kolik šálků** je potřeba každý měsíc prodat k splnění Vašeho snu? **Kolik času** Vám prodej takového množství šálků zabere?
3. Jaký je Váš **maximální možný měsíční příjem** z prodeje šálků, kterého můžete za daných okolností dosáhnout? (doporučuji, abyste nejdříve vypsali a vyčíslili všechny omezující faktory)
4. Uveďte, jaká je **citlivost Vašeho maximálního měsíčního příjmu** na změnu:
 - a) kupní ceny kávy
 - b) ceny nájmu
 - c) prodejní ceny Vašeho produktu
 - d) kupní ceny 1 šálku
5. Po otevření Vašeho "coffee-pointu" současná konkurence zahájila "věrnostní" akci 5 + 1 cafe latté zdarma. Máte dvě možnosti, buď
 - a) se strategii přizpůsobíte a zavedete stejnou akci,
 - b) 15 % Vaší klientely přejde ke konkurenci (chápejte jako ztrátu 15 % tržeb).

Pro jakou možnost se za daných okolností rozhodnete? Svou odpověď zdůvodněte.

6. Uvažujete o spuštění marketingové kampaně na sociální síti. Cena reklamy je 1,- Kč za každé jedno zobrazení na "news feed". Z dostupných statistik na webu jste si zjistili, že úspěšnost prodejní konverze z takové reklamy činí 10 %.

Rozhodnete se za daných okolností pro spuštění takové kampaně? Svou odpověď zdůvodněte.

Pokud jste se rozhodli pro NESpuštění takové kampaně z jiných důvodů, než je atraktivita reklamy, uveďte, jaké okolnosti by se musely změnit, abyste marketingovou kampaň spustili.

Pozn.:

- měsíční příjem je vždy chápán jako hrubý, tzn. neuvažujte zdanění
- každá slovní odpověď by měla být doložena výpočtem
- doporučujeme začít se zpracováním přehledné tabulky nákladů, tržeb, marže, zisku,...