

## Finanční analýza a plánování podniku

### 2. cvičení

Na druhém cvičení budeme pracovat s dalšími konkrétními finančními výkazy. Naším úkolem bude identifikovat klíčové prvky v rozvaze a výsledovce a z toho se budeme snažit odhadnout to, v jakém odvětví působí společnosti, s jejichž výkazy budeme pracovat. Jména společností jsou skryta.

Pracovní podklady jsou ke stažení zde (v části 2. cvičení a jedná se o výkazy společností označených jako A, B, C, D, E, F, G, H).

Jako nápověda bude sloužit tato tabulka:

Obor podnikání	Jakou společnost jste přiřadili?	Důvody, pro přiřazení
Zemědělství		
Pojišťovna		
Obchodní podnik		
Banka		
Podnik poskytující služby		
ČNB		
Výrobní podnik		
Holdingový podnik		

#### Diskuze

Jaké nástroje jste využili při rozhodování o přidělení oboru konkrétním výkazům? Z toho také plyne otázka, čím jsou z finančního pohledu typické výše uvedené obory? Směřujte své úvahy do struktury aktiv, pasiv, nákladů a výnosů.

Prezentace finančních výkazů je u mnoha společností vnímána jako určitá forma marketingu. Finanční výkazy jsou pak prezentovány ve velmi zajímavých zpracováních výročních zpráv. Pro finančního analytika se může jednat o příjemné zpestření studovaného textu, ale je potřeba někdy právě díky grafickým zpracováním vynaložit vyšší úsilí k nalezení potřebného údaje. Podívejte se pro inspiraci, jak např. skupina [ČEZ](#) prezentuje výroční zprávy.

## Zájmový úkol

Vyzkoušejme si práci s výkazy, které nejsou nutně dle „českých standardů“. Finanční analytik se musí umět zorientovat i v jiných podkladech než těch, které vzniknou dle české účetní standardizace. Spíše častěji, zejména analytici zaměřeni na investování na kapitálových trzích, se pracuje s informacemi, které nemusejí mít obvyklou strukturu dle „české“ rozvahy a výsledovky. Finanční analytik by měl umět **anglické pojmy** jednotlivých veličin ve finančních výkazech.



Pracovní podklad zde: [TESLA](#)